



Progetto grafica Travel

Andrea Astolfi



Orizon

Indice

Introduzione

- Chi è il cliente **1**
- Vision e Mission **2**

Progettazione Grafica

- Color Palette **4**
- Scelta dei font **5**
- Elementi visuali **6**

Progettazione Social

- Facebook **11**
- Youtube **16**
- Instagram **20**





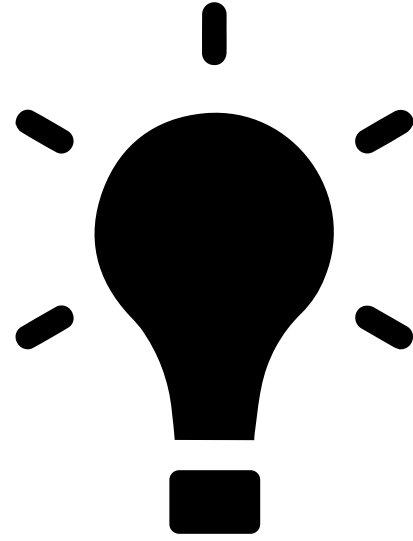
Introduzione

Chi è il cliente

Orizon è un'agenzia di viaggi che offre esperienze indimenticabili in armonia con la natura e la comunità che si visita, di medio lunga durata, in tutto il mondo.



Vision e Mission



Vision

Aiutare le persone a rendere i loro viaggi consapevoli, sostenibili e rigenerativi



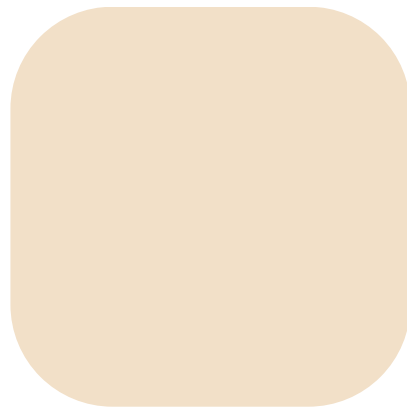
Mission

Programmare viaggi indimenticabili in armonia con natura e popolazione



Progettazione grafica

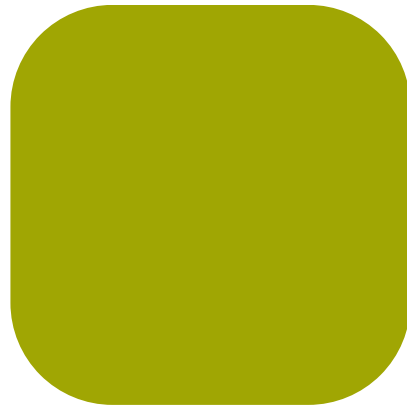
Color Palette



#f2e0c9

RGB 242 224 201

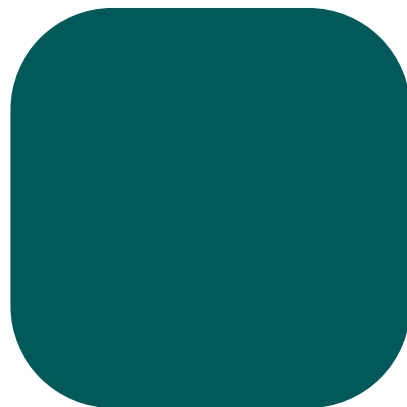
% CMYK 6 13 24 0



#a0a603

RGB 160 166 3

% CMYK 4 0 98 35



#025959

RGB 2 89 89

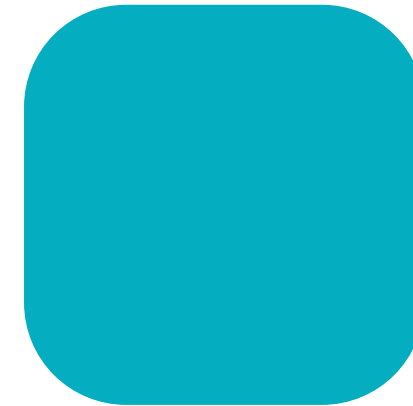
% CMYK 98 0 0 65



#04bfbf

RGB 4 191 191

% CMYK 98 0 0 25



#04adbf

RGB 4 173 191

% CMYK 98 9 0 25



Scelta dei font

Etna Sans Serif

Alice (Bold)

Alice

Etna Sans Serif

Ho scelto un Sans Serif per i titoli, in particolare questo, perché è molto asciutto, quindi ben leggibile, ma non troppo formale

Etna Sans Serif

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Alice (Bold)

Ho scelto per i sottotitoli un font serif versione Bold, che si differenzia dal titolo anche in grandezza, ma mantiene comunque una gerarchia di importanza

Alice (Bold)

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Ww Xx Yy Zz**

Alice

Ho scelto per il corpo del test un font serif, lo trovo elegante ma funzionale e ben leggibile allo stesso tempo

Alice

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Ww Xx Yy Zz

Elementi visuali

Polaroid come elemento chiave della narrazione sui social



Ho voluto incentrare la comunicazione dei social sul concetto di **Polaroid**, perché è associata a bei momenti, ricordi felici, amicizie e famiglia.

Tutti ingredienti che in un viaggio indimenticabile non mancano mai.



Progettazione Social

Facebook

Logo



170 X 170

Per il logo Facebook ho scelto di eliminare la scritta dallo stesso, in modo da renderlo più **pulito** e **visibile** anche nei dispositivi mobile



Facebook

Copertina



820 x 312

Per la copertina ho voluto creare una sorta di "muro dei ricordi" dove di solito vengono appese foto ricordo.

Inoltre ho voluto inserire il motto aziendale, con Font "Playlist script", cercando di rendere la scritta il più leggibile possibile.



Facebook

Post formato desktop



1080 x 1320

Per il post Facebook formato desktop ho deciso di mantenere lo stile di impaginazione polaroid, ma andando a modificare gli elementi per creare qualcosa che andasse a **interrompere il feed** dello spettatore.



Facebook

Post formato ad desktop



479 x 246

Per il post Facebook formato desktop per le sponsorizzate ho deciso di snaturare lo stile di impaginazione polaroid (sembra una polaroid in un certo senso zoomata) mantenendo gli elementi del post Facebook.



Facebook

Storia Facebook



1080 x 1920

Per la storia Facebook, seguendo sempre le linee guida che ho deciso, ho provato a creare un contenuto che portasse l'attenzione sul **testo**, contrastandolo, ma cercando anche di portare il fruitore interessato a ricevere più informazioni nel testo sottostante.



Youtube

Logo



800x800



Youtube

Copertina Web versione Desktop



Sempre cercando di creare una sorta di "**muro ricordo**" ho provato a mettere insieme più elementi, cercando di mantenere il tutto pulito senza andare ad appesantire.

Ho "osato" mettendo 3 elementi grafici perché so che ho molto spazio a disposizione.

2560 x 1440



Youtube

Copertina Web versione Mobile



1546 x 423

Il "**muro ricordo**" torna ancora, cercando sempre pulizia e semplicità.

Questa volta di foto appesa al muro ce ne è una soltanto e ho voluto cercare equilibrio tra testo e elementi grafici.



Youtube

Anteprima Video



1280 x 720

Ho cercato di rendere il testo accattivante e farlo respirare allo stesso tempo. Le polaroid sono presenti, stavolta ho voluto creare un effetto di sovrapposizione e profondità e provare ad allargare le stesse.



Instagram

Logo



320 x 320



Instagram

Post formato mobile



1080x 1080

Per il post Instagram ho cercato di far parlare maggiormente la parte visual del contenuto.
Il motto e l'elemento che crea contrasto vanno a indirizzare l'occhio verso il logo del brand.



Instagram

Post ad formato mobile



1080x 1080

Per il post Instagram ad ho cercato di aggiungere in maniera lineare ed ordinata le informazioni dell'advertising, in particolare il target a cui è rivolta la promozione, inserendo anche una CTA



Instagram

Storia Instagram evento



Per la storia ho voluto ricreare una sorta di Whatsapp, in cui un ipotetico cliente e l'azienda si scambiano messaggi. Ho voluto svariare con un format diverso, in quanto le storie su Instagram sono un po' un mondo a sé



1080X 1920

*"Leave nothing but
footprints, take nothing
but memories"*

Grazie dell'attenzione

Andrea Astolfi